

Pilot. Passion. Partnership.

facc

1. ordentliche Hauptversammlung der FACC AG

Ried i. Innkreis, 15. Juni 2015

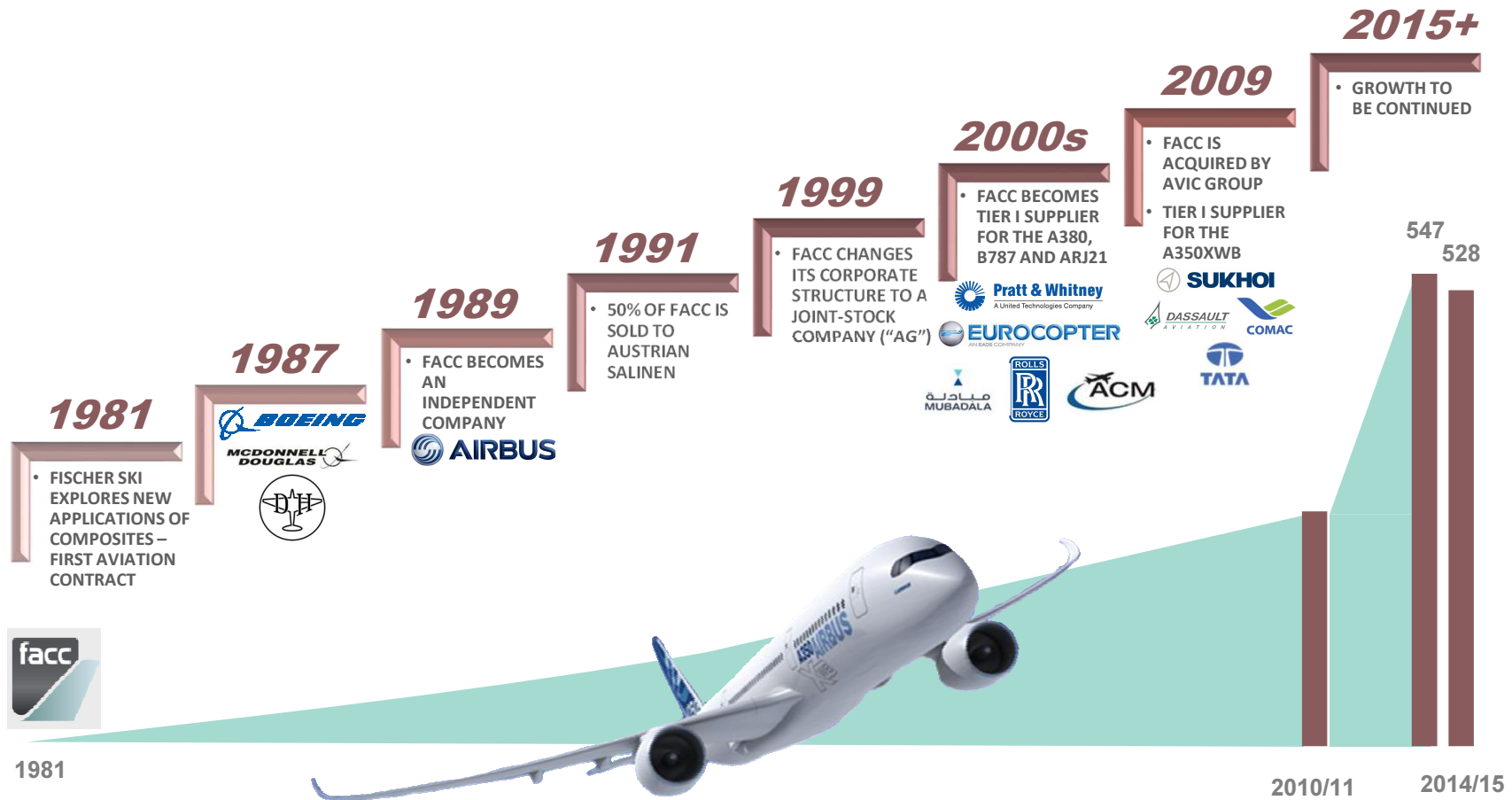
facc

- 1 Die FACC AG im Überblick**
- 2 Markt
- 3 Strategie
- 4 Das Geschäftsjahr 2014/15
- 5 Ausblick

Pilot. Passion. Partnership.



Mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Luftfahrtindustrie



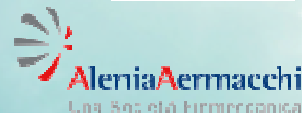
FACC verfügt über ein ausgeglichenes Kunden- und Produktportfolio. FACC Composite Technologien werden bei allen modernen Zivilflugzeugen eingesetzt.

Pilot. Passion. Partnership.

facc

Global customer network

and longstanding relationship with most leading aircraft and engine manufacturers



Pilot. Passion. Partnership.

FACC Geschäftsbereiche & Produkte

Drei Divisionen mit definiertem Produktportfolio

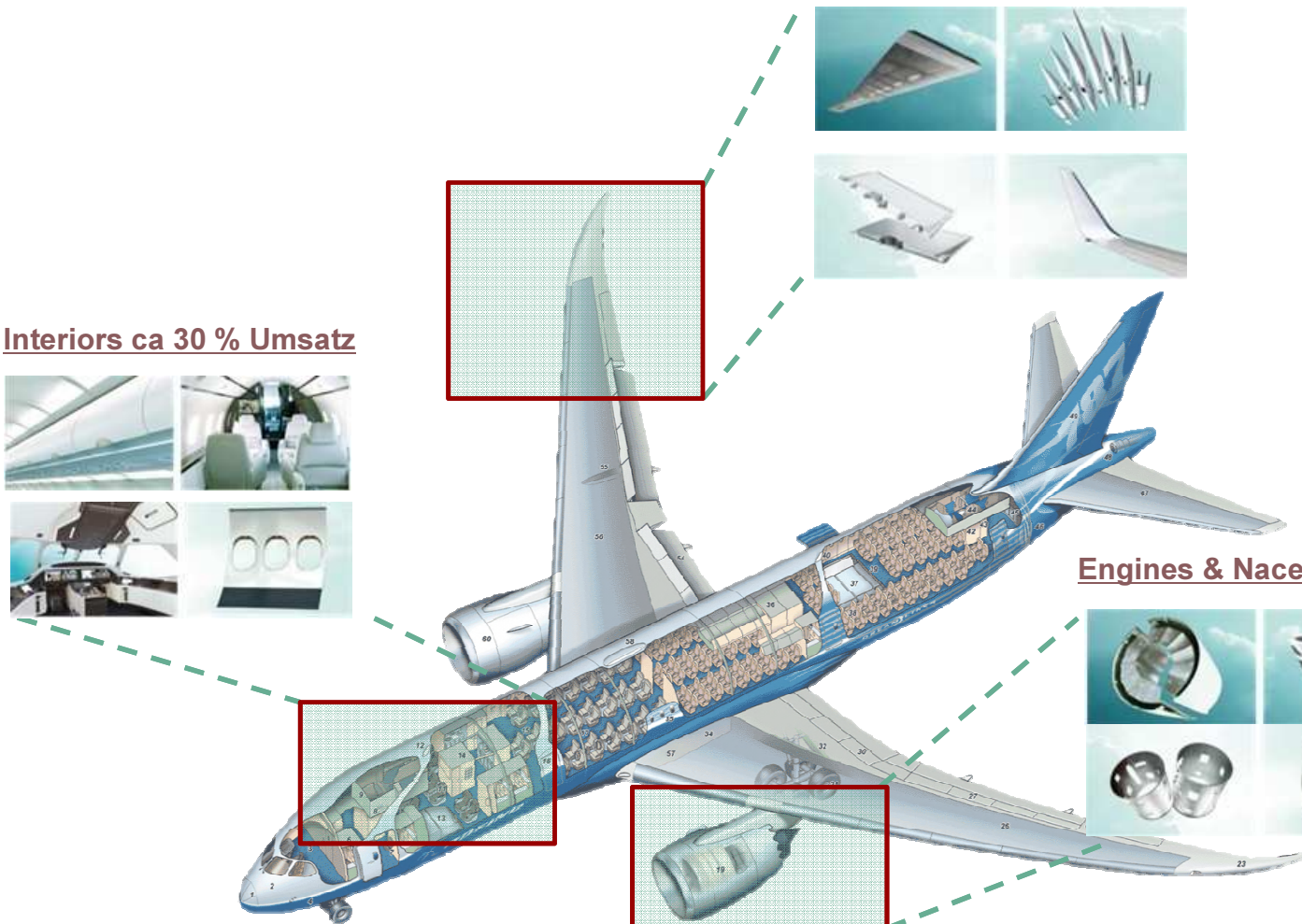
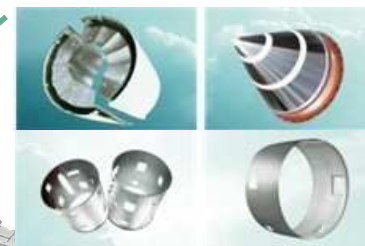
Aerostructures / ca- 50% Umsatz



Interiors ca 30 % Umsatz



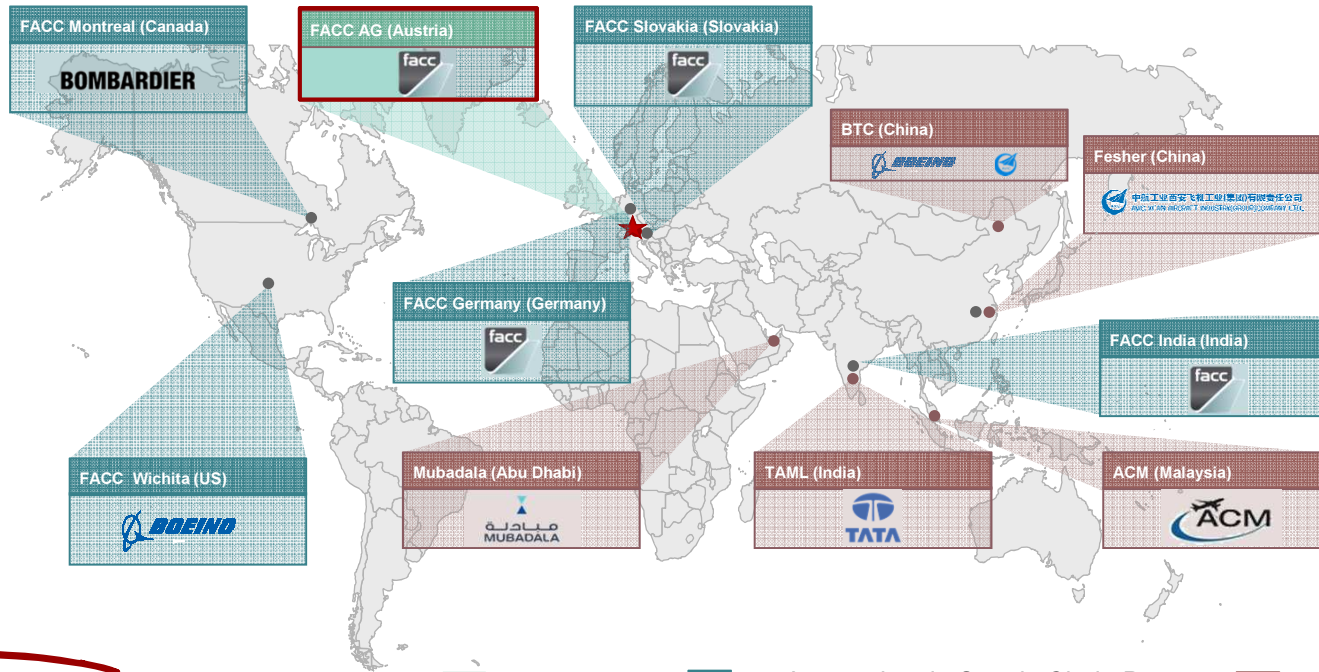
Engines & Nacelles / ca. 20 % Umsatz



Pilot. Passion. Partnership.



Mit Innovation aus Österreich in die ganze Welt



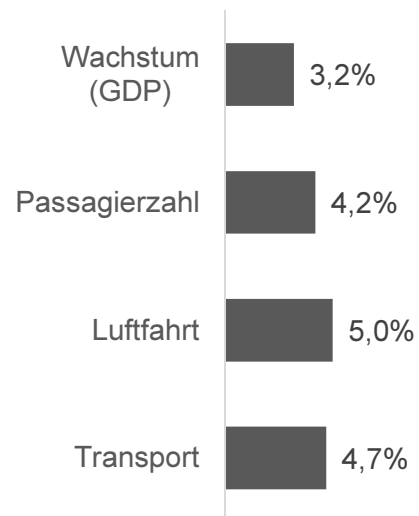
~3,000 Mitarbeiter Produktion/Entwicklung Entwicklung Internationale Supply Chain Partners



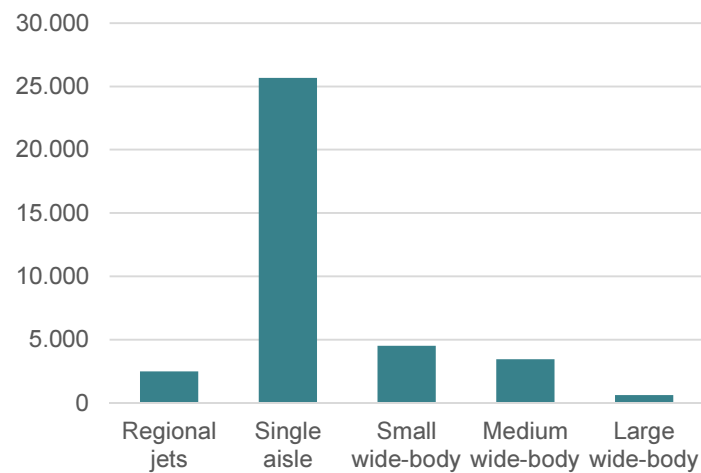
- 1 Die FACC AG im Überblick
- 2 Markt**
- 3 Strategie
- 4 Das Geschäftsjahr 2014/15
- 5 Ausblick

Langfristiger Marktausblick positiv

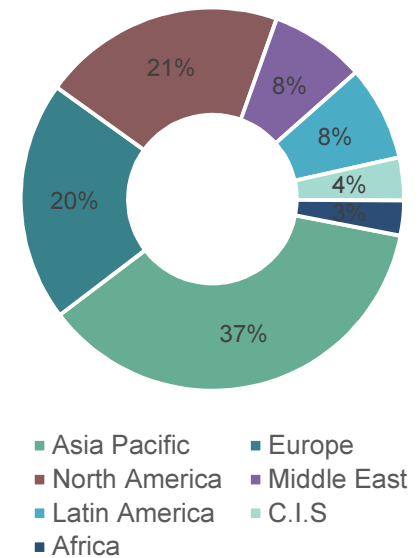
Langfristiges Wachstum
Ausblick 20 Jahre



Bedarf von rund 35.000 Flugzeugen
Ausblick 20 Jahre



Wohin wird geliefert...
Nach Regionen

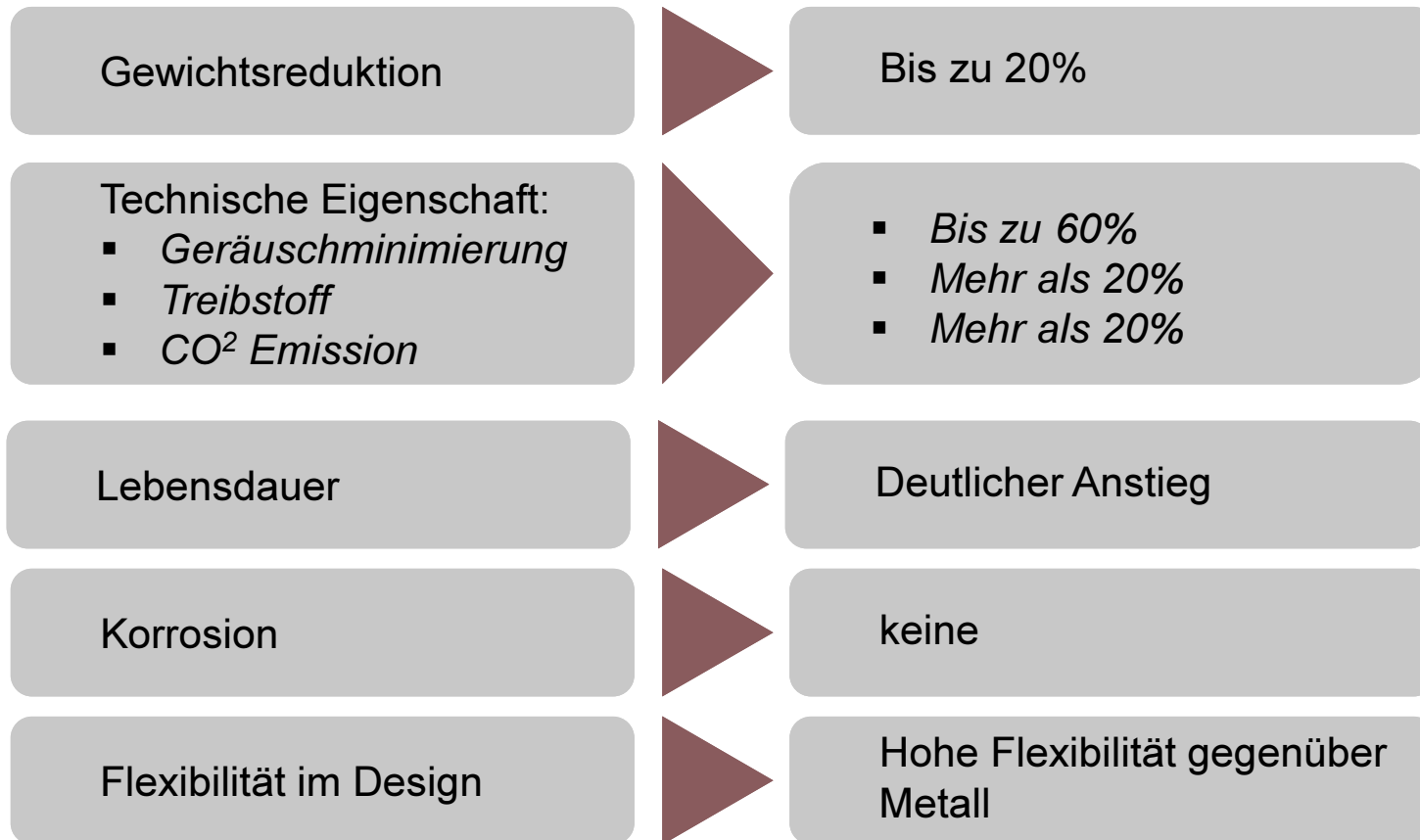


Marktrückblick 2014

- Airbus und Boeing erreichen Höchststände bei Flugzeugverkäufen in 2014
- **Ausblick** für die Folgejahre trotz gesunkener Treibstoffpreise solide
 - Anstieg des verfügbaren Einkommens wirkt sich positiv auf Reisebereitschaft aus
 - Bestehende Flotte bleibt in Betrieb, keine Verzögerung bei Neubestellungen
- **Langfristiger Ausblick von** Airbus, Boeing und IATA bestätigt den Bedarf an ~ 35.000 Flugzeugen bis 2033
- **Steigender Kostendruck auf die Zulieferindustrie**
 - Kostenüberschreitungen der Kunden bei Boeing 787 und Airbus A350
 - Deutlicher Rückgang der Entwicklungsleistung bei den Lieferanten
 - Personalanpassungen sowohl bei den OEM´s als auch in der Zulieferindustrie

- 1 Die FACC AG im Überblick
- 2 Markt
- 3 **Strategie**
- 4 Strategie
- 5 Das Geschäftsjahr 2014/15
- 6 Ausblick

Composite Bauteile liefern wesentlichen Beitrag zur Eifizienz neuer Flugzeugprogramme

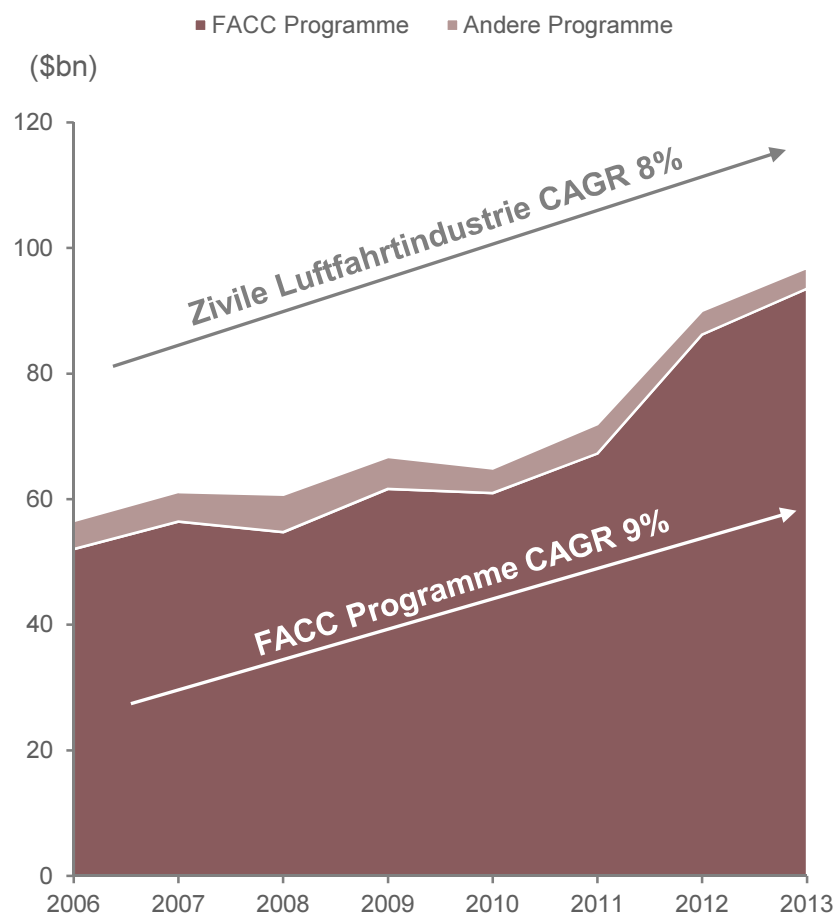


Pilot. Passion. Partnership.



Breite Positionierung der FACC AG in der Luftfahrtindustrie...

Historische Entwicklung FACC / Luftfahrtindustrie



Partner bei aktuellen Programmen

NB	A320 Family		✓
	B737		✓
WB	A330 / A340		✓
	B747		✓
BJ	B777		✓
	Phenom 300		✓
	Challenger 300		✓

Partner bei neuen Programmen

WB	A350 XWB		✓
	A380		✓
NB	B787		✓
	B737 MAX		✓
NB	A320neo		✓
	COMAC C919		✓
BJ	C-Series		✓
	SSJ 100		✓
BJ	Legacy 405/500		✓
	Gulfstream G450		✓



= Contractualized

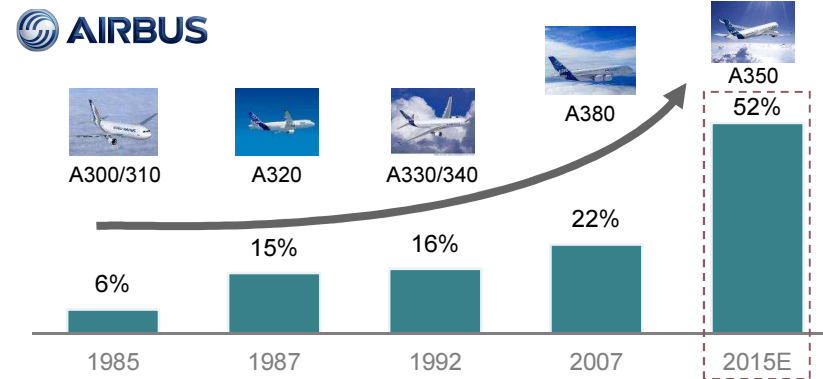
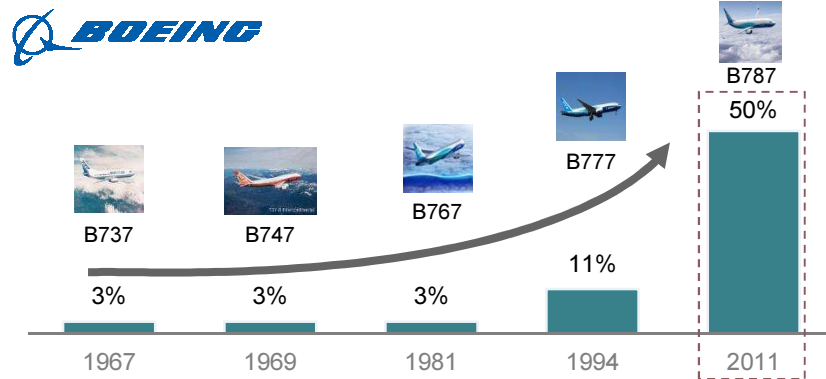


= Contract under negotiation

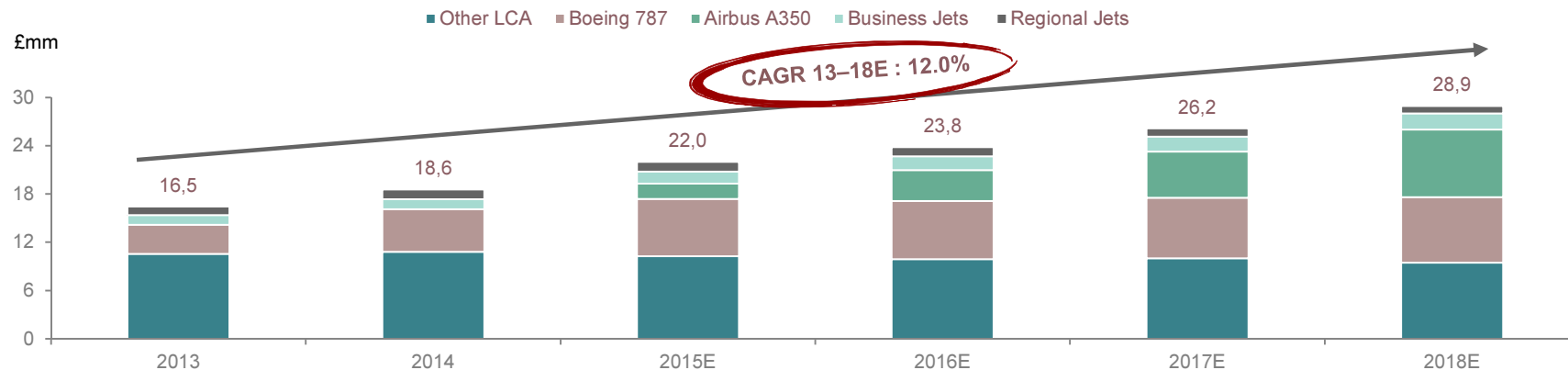
Pilot. Passion. Partnership.

... als größter "PURE PLAY" Tier-1 Lieferant von Composite Bauteilen

Anteil von Composite Bauteilen am Gesamtgewicht in %



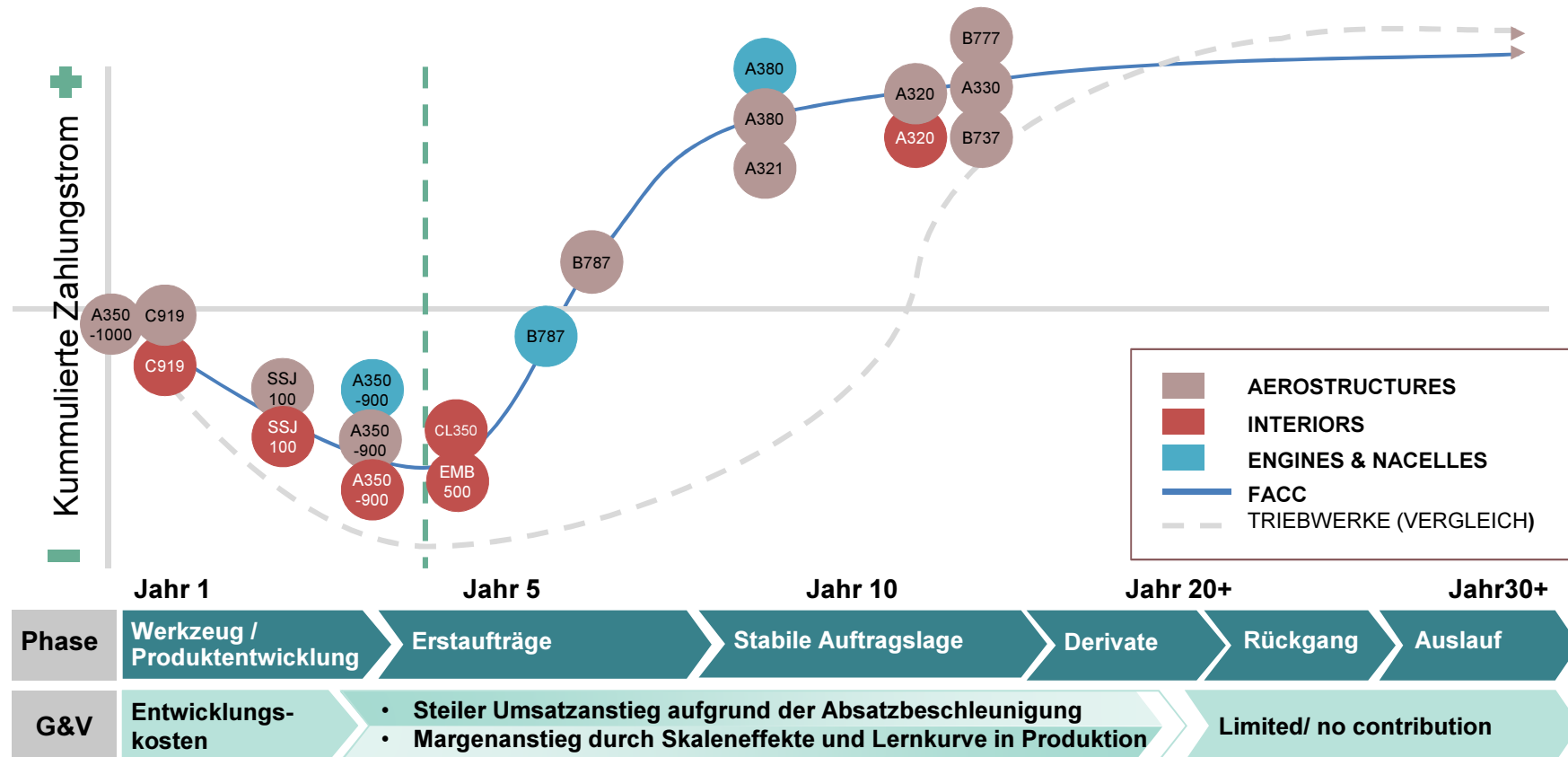
Marktvolumen



Junges Produktportfolio für künftiges Wachstum

ILLUSTRATIVE

Produktzyklus FACC Programmportfolio




Pilot. Passion. Partnership.

Anstieg der Auftragsrücklage auf 5,5 Mrd. USD durch Neuaufträge

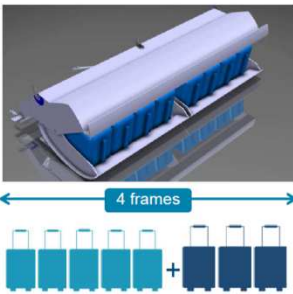
More volume with A320 Family Overhead bins

Today



4 frames

Tomorrow



4 frames

A320 new OHSC

- 10% more volume vs. current cabin
- Up to 60% more bags

Typical bag size: 22" x 14.5" x 9"
Target Q1 2016
Project development study

A320 Winglet



E2 Spoiler / Aileron / Winglet



Boeing Wing Parts: B777 Leading Edge & B787 Spoiler

- 1 Die FACC AG im Überblick
- 2 Markt
- 3 Strategie
- 4 Das Geschäftsjahr 2014/15**
- 5 Ausblick

Geschäftsjahr 2014/15 – Snapshot

Langfristigkeit durch neue Programme:

- A320 neo Winglet, Wing to Body Fairings & Interior
- A330 neo Fan Cowl Doors
- B777 Wing Leading Edges Vertragsverlängerung, B787-10 Spoiler Derivate
- Embraer E2 Spoilers, Winglets, Ailerons & Fairings

Ausbau der Produktionskapazitäten und Maßnahmen zur Effizienzsteigerung wurde implementiert.

- Werksausbau für Interior Programme
- Investitionen in neue A320 Montagelinie mit 20% Effizienzsteigerung
- Produktionsanläufe (B787, A321 Flap,) planmäßig umgesetzt
- FACC Wichita MRO mit hoher Auslastung bei Retrofit Rate von B737 Winglets

Geschäftsjahr 2014/15 – Snapshot

Anstieg der Produktionsvolumen:

- Anstieg der Produktionsumsätze (RC) von EUR 416 Mio. auf EUR 471 Mio. (+13%)
- 42% Anteil des “New Business” trägt wesentlich zum Umsatzwachstum bei

Gegenwind durch Markteinführung neuer Programme

- Serienanlauf beeinflusst die Performance der Engines&Nacelle und Interior Division
- Umsatzrealisierung nicht erreicht auf Grund offener Kundenverhandlungen
- Deutlicher Rückgang bei den Entwicklungsumsätzen belastet vorübergehend das Ergebnis- und Umsatzwachstum

Geschäftsjahr 2014/15 – Snapshot

Stabilisierungsmaßnahmen zur Absicherung der Profitabilität sind eingeleitet:

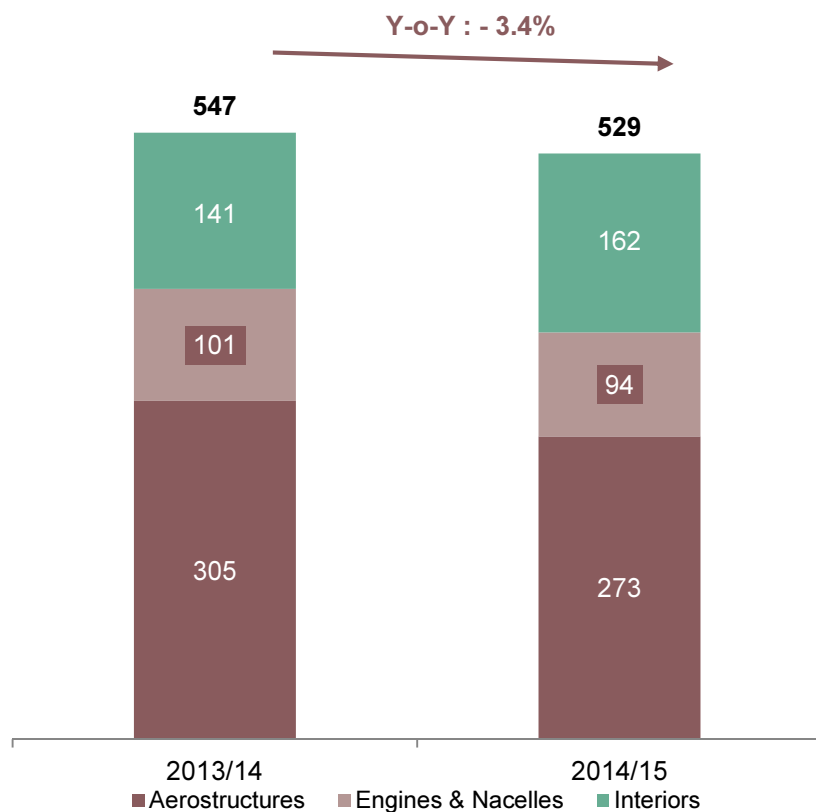
- Kurzfristig notwendige technische Änderungen zur Absicherung der Zertifizierung wurden im Q3/2014 umgesetzt.
- Prozesse bei Neuprojekten befinden sich in der Stabilisierungsphase
- Verbesserung der Lernkurven und fortschreitende Prozessstabilisierung ermöglicht Anpassung des Personalstandes zwischen Q3 und Q4/ 2015
- Weiterführen der Kundenverhandlungen
- Positiver Turn-Around im Q3 und Q4 /2014 ersichtlich



Umsatzentwicklung im Geschäftsjahr 2014/15

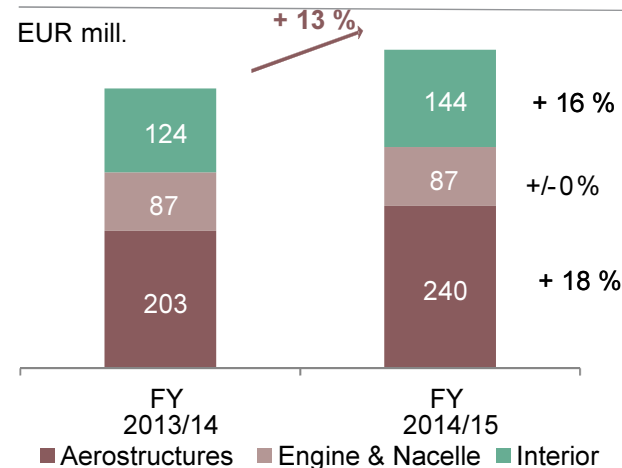
Konzernumsatz nach Divisionen

EUR mill.



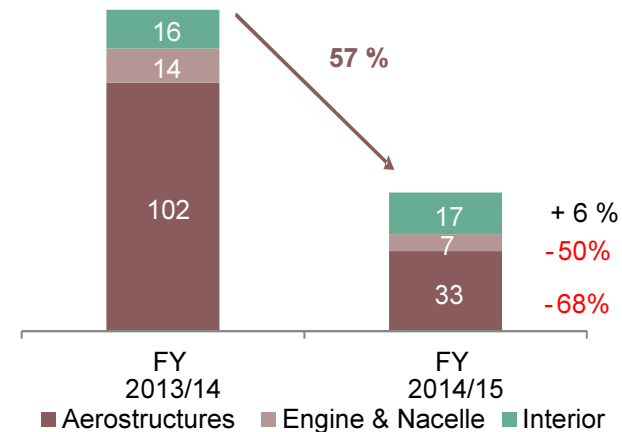
RC Umsatz nach Divisionen

EUR mill.



NRC Umsatz nach Divisionen

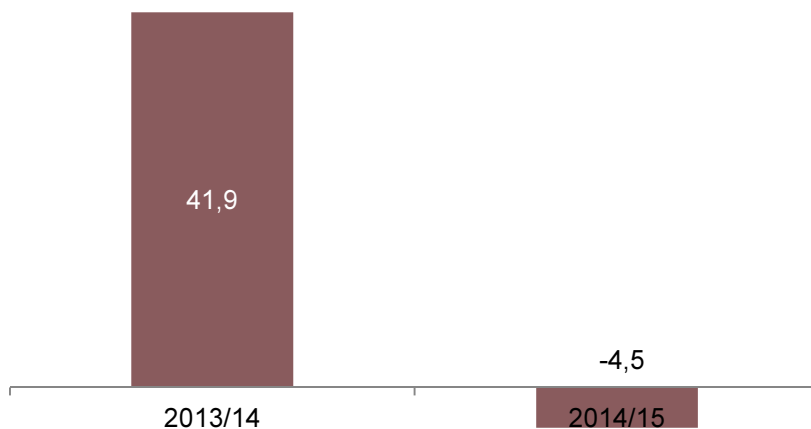
EUR mill.



EBIT deutlich belastet durch Umsatzrückgang

EBIT

EUR mill.



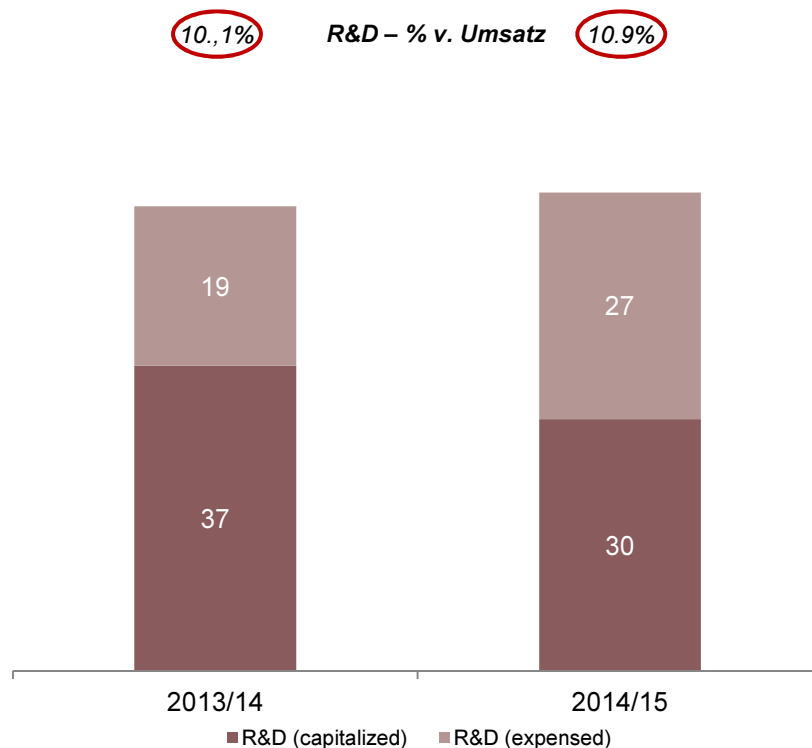
HIGHLIGHTS

- Deutlicher Rückgang im EBIT zurückzuführen auf Verzögerung in der Umsatzrealisierung
- Offene Kundenverhandlungen bei zwei Programmen

Laufende Weiterentwicklung des Produktportfolios

R&D Aufwand

In EUR mill.



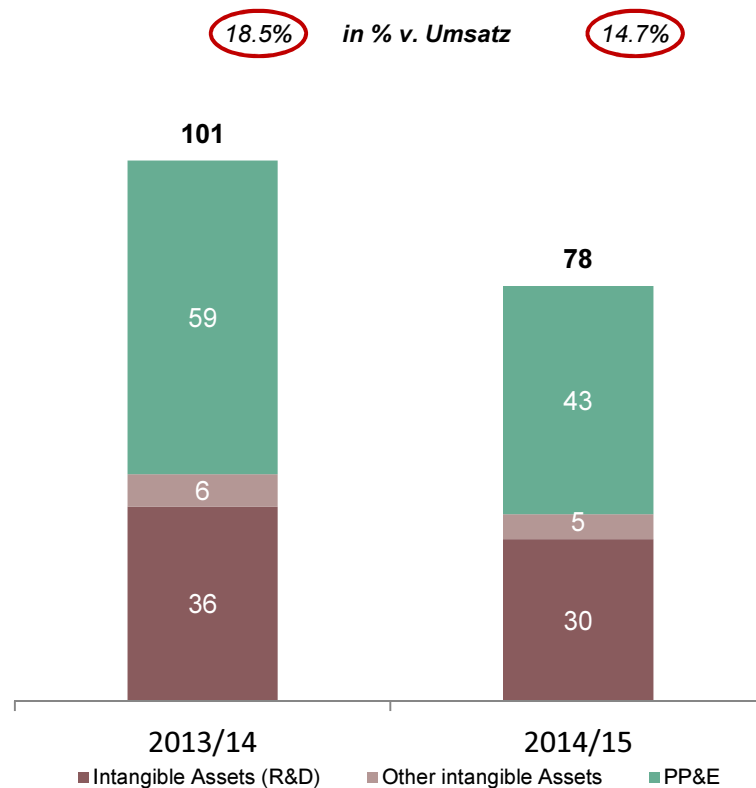
HIGHLIGHTS

- R&D Aufwand im Jahresvergleich stabil
- St. Martin (Werk 5) etabliert als Zentrum der Forschungsaktivitäten der FACC AG
- FACC's Fokus bei F&E Aktivitäten unverändert.
 - *Entwicklung neuer Designkonzepte und Prototypen*
 - *Entwicklung von Produktionstechnologien*
 - *Entwicklung komplexer Systeme*
 - *Materialentwicklung und Modellierung*
 - *Zerstörungsfreie Prüfung (Testing)*

Investitionen in Kapazitätserweiterung und Produktionsanlagen

Investitionen

In EUR mill.



HIGHLIGHTS

- Sachanlageinvestitionen:
 - Erweiterung der Produktionsflächen in Werk 2 und Werk 3
 - Investition in Werkzeuge für neue Programme
- Investitionen in immaterielles Vermögen beruhen auf aktivierte Entwicklungsleistungen unter anderem für:
 - A350 Winglet
 - Embraer Legacy 450/500
 - Embraer E-Jet 190

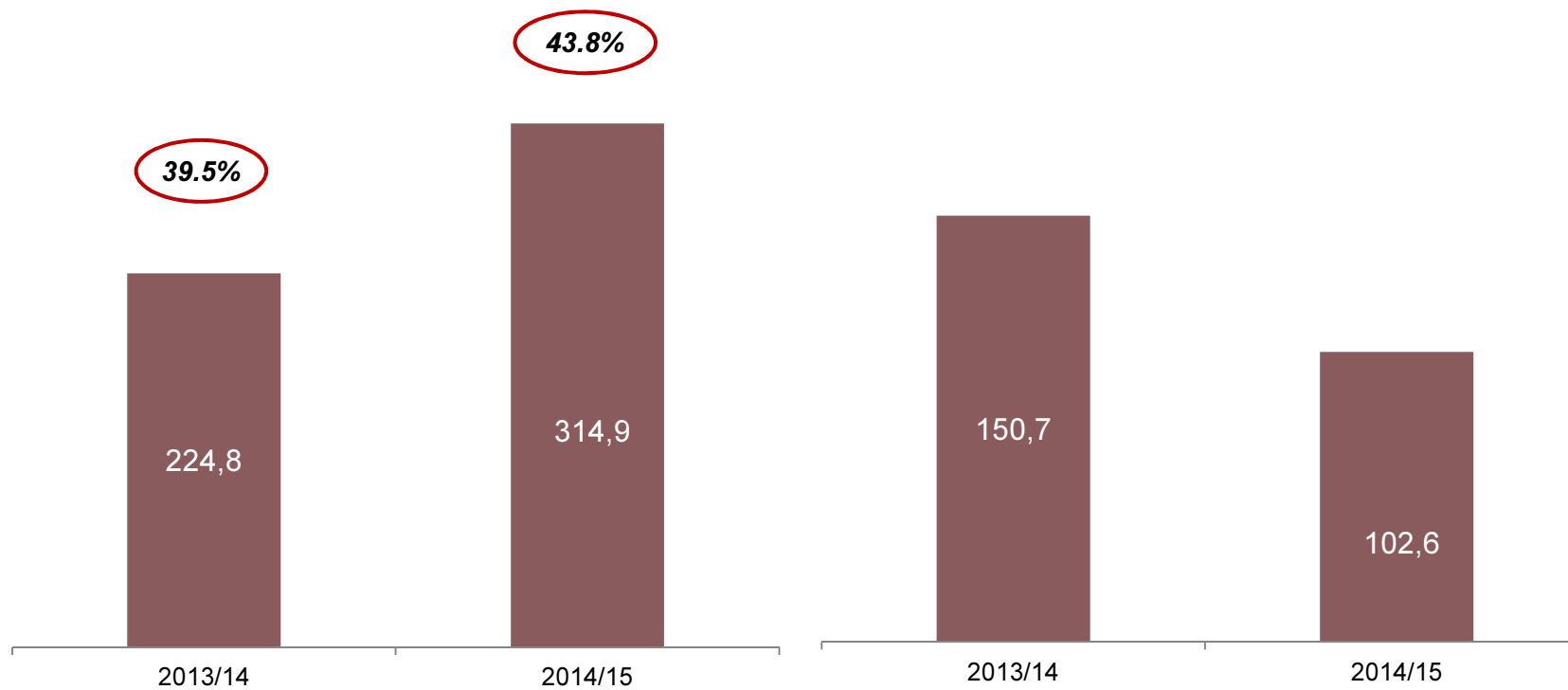
Eigenkapital und Nettofinanzverbindlichkeiten

Eigenkapital / Eigenkapitalquote

In EUR mill.

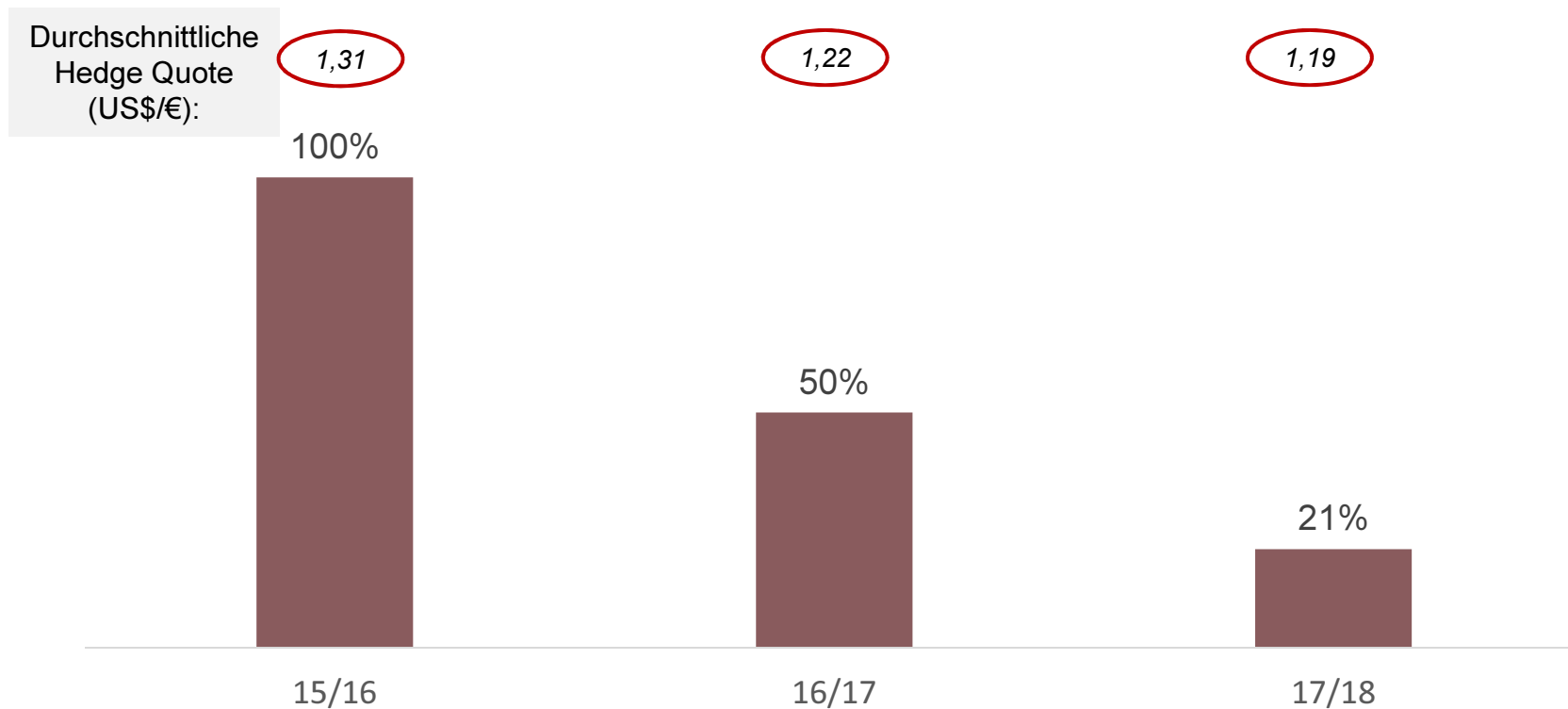
Nettofinanzverbindlichkeiten

In EUR mill.



Hedge Portfolio / US\$ Exchange Rate

Per April 30, 2015



- 1 Die FACC AG im Überblick
- 2 Markt
- 3 Strategie
- 4 Das Geschäftsjahr 2014/15
- 5 **Ausblick**

Pilot. Passion. Partnership.

facc

FACC “Vision 2020”

Die Ziele unserer langfristigen Strategie bleiben unverändert aufrecht

- Nachhaltiges und profitables Unternehmenswachstum mit einem Umsatzziel von € 1 Milliarde bis 2020
- Bevorzugter Direktlieferant für alle wesentlichen Flugzeug- und Triebwerkshersteller
- Technologieführerschaft durch Innovation in allen Sparten
- Absicherung der Wirtschaftlichkeit durch modernste Fertigungsstandorte und Prozesse
- Forcierung der FACC globalen Entwicklungs- und Fertigungsstandorte



Ausblick

- Die Umsetzung des in der „FACC Vision 2020“ formulierten Ziels, mittelfristig ein konstantes durchschnittliches Wachstum im zweistelligen Prozentbereich zu erreichen, aus heutiger Sicht umsetzbar.
- FACC geht dabei in der Planung für das laufende Geschäftsjahr davon aus, dass das Wachstum noch im einstelligen Prozentbereich liegen wird. Erst nach einem weiteren Hochlauf der Serienfertigung für die genannten Neuprojekte wird sich ein nachhaltiges zweistelliges Wachstum einstellen.
- Das Erreichen der für das Geschäftsjahr 2015/16 gesetzten Ergebnisziele wird wesentlich von der erfolgreichen Umsetzung von Effizienzmaßnahmen im Zusammenhang mit erwähnter Ratensteigerung bei Neuprojekten sowie dem Abschluss offener Kundenverhandlungen abhängen.