

## FACC im 1. Halbjahr 2021 zurück in der Gewinnzone

- 20% Umsatzplus im 2. Quartal 2021 im Vergleich zum Vorjahr
- Der Umsatz von 240,2 Mio. EUR im ersten Halbjahr 2021 spiegelt eine stabile Marktentwicklung wider
- Das EBIT beträgt im 1. Halbjahr 2021 2,9 Mio. EUR und verbessert sich um 37,3 Mio. EUR im Vergleich zum Krisenjahr 2020
- Mit der Konzernstrategie FACC 2030 gezielte Rückkehr auf einen profitablen Wachstumspfad

Ried, am 18. August 2021 – Nach dem herausfordernden Jahr 2020 zeichnet sich am Luftfahrtmarkt wieder Stabilität ab. Die FACC AG hat in der Pandemie rasch und fokussiert auf die geänderten Marktbedingungen reagiert und nützt die Branchenerholung nun konsequent. Der Halbjahresumsatz 2021 in Höhe von 240,2 Mio. EUR ist im Plan und spiegelt die Markterholung wider. Mit dem umgesetzten Maßnahmenpaket erzielte das Unternehmen einen Turnaround von 37,3 Mio. EUR und ein Halbjahresergebnis von 2,9 Mio. EUR.

Nach einem außergewöhnlichen Jahr 2020 erholt sich auch die Luftfahrtbranche wieder. Auch wenn es regionale Unterschiede gibt: Der kontinentale Flugverkehr in den wesentlichen Märkten China, USA und letztlich auch in Europa entwickelte sich in den letzten Monaten positiv. Der Wunsch nach Flugreisen steigt – und somit auch der Bedarf. Der interkontinentale Reiseverkehr erholt sich bedingt durch unterschiedlichen Quarantäneauflagen zwischen den Kontinenten wie erwartet langsamer.

*„Unser Ziel war der Turnaround und den haben wir geschafft. Mit einem stringenten Effizienzsteigerungsprogramm hat FACC rasch auf die plötzlichen Herausforderungen reagiert. Wir haben neben den notwendigen Anpassungen im Kerngeschäft Luftfahrt unsere Strategie um die Bereiche Drohnen und Raumfahrtanwendungen erweitert“, berichtet Robert Machtlinger, CEO der FACC AG. „Wir merken nach den ersten sechs Monaten eine stetige Erholung des Luftfahrtmarktes, auch die Prognosen für das Jahr 2022 versprechen ein weiteres Ansteigen des Bedarfs.“*

Der **Umsatz** von 240,2 Mio. EUR entspricht den Erwartungen der FACC AG für das erste Halbjahr 2021. Der Konzernumsatz im zweiten Quartal 2021 lag um 20,8 % über dem Quartalsumsatz des Vorjahres.

Das **EBIT** des ersten Halbjahres 2021 beträgt 2,9 Mio. EUR. und ist im Vergleich zum ersten Halbjahr 2020 um 37,3 Mio. EUR gestiegen. *„Wir befinden uns auf einem soliden Kurs, haben alle Kostenstrukturen entsprechend angepasst und verfolgen das Ziel, unsere Marktanteile in allen Geschäftsfeldern weiter auszubauen“*, betont Robert Machtlinger.

## Ausblick

Im zweiten Halbjahr 2021 zeichnet sich eine positive Weiterentwicklung der Branche ab. FACC erwartet für die nächsten Monate und darüber hinaus weiterhin stabile und gut planbare Kundenabrufe. Auf Basis der aktuellen Entwicklungen bleibt das Management für das Gesamtjahr 2021 weiterhin bei einer Umsatzerwartung von rund 500 Mio. EUR. Aufgrund der Ergebnisentwicklung des ersten Halbjahres und der konsequenten Umsetzung der Kostenreduktionsmaßnahmen sollte sich das EBIT auf Jahressicht im leicht positiven Bereich einstellen.

Für das Jahr 2022 erwartet das Unternehmen ein erneutes Wachstum: Für FACC wesentliche Programme werden von der Marktentwicklung profitieren. Besonders positiv zeigt sich die Airbus A320-Familie, die mit einem Konzernumsatzanteil von über 30% für FACC wichtigste Flugzeugplattform. Geplante Neuprojekte werden für einen zusätzlichen Aufschwung sorgen. *„Wir gehen aufgrund der derzeitigen Entwicklungen von einer Rückkehr auf den Wachstumspfad ab dem Jahr 2022 aus“*, so Machtlinger.

## Über FACC

FACC ist ein weltweit führendes Aerospace-Unternehmen in Design, Entwicklung und Fertigung von Luftfahrttechnologien und fortschrittlichen Leichtbausystemen für Luftfahrzeuge. Als Technologiepartner aller großen Hersteller arbeitet FACC gemeinsam mit ihren Kunden an Lösungen für die Mobilität der Zukunft. Weltweit startet jede Sekunde ein Luftfahrzeug mit FACC-Technologie an Bord. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte FACC einen Jahresumsatz von über 526,9 Mio. Euro. Weltweit werden rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 38 Nationen an 13 internationalen Standorten beschäftigt. Das Unternehmen notiert an der Wiener Börse und ist Teil der Fortune-500 Gruppe AVIC, die Zugang zu den größten Wachstumsmärkten der Branche bietet. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [facc.com](http://facc.com).

## Rückfragehinweis:

# Presseausendung

The logo for FACC, consisting of the letters 'FACC' in a bold, sans-serif font, positioned on a white rectangular background that is partially obscured by a dark blue diagonal shape, all set against a black background.

Andrea Schachinger  
Spokesperson  
Marketing & Communications  
Tel.: +43/59/616-1194  
Cell: +43/664/ 80 119 1194  
E-Mail: [a.schachinger@facc.com](mailto:a.schachinger@facc.com)

Kristina Erlinger  
Spokesperson  
Marketing & Communications  
Tel.: +43/59/616-1315  
Cell: +43/664/ 80 119 1315  
E-Mail: [k.erlinger@facc.com](mailto:k.erlinger@facc.com)